



Fotografija i animacija u WEB-u

WEB Dizajn

- ✓ Dobra fotografija, dobra video „ *poziv posetiocima da udju u vaš prostor na webu`*.
- ✓ HQ vizuelizacija.



„Friendly Face „ biznisu, proizvodu, usluzi,,

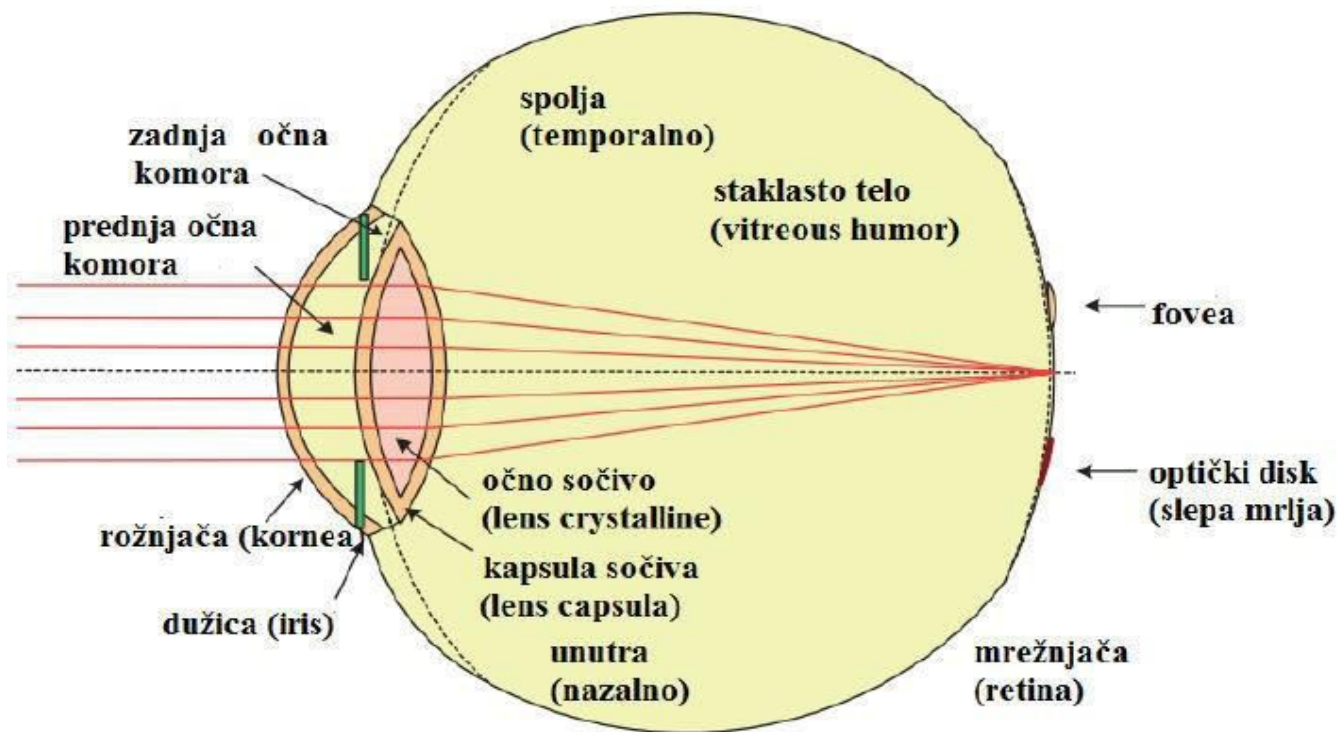
Trendovi u WEBU

- 2016, 2017, 2018, 2019, 2020
- Biti inovativan, savremen, misiliti unapred!!!
- Fotografija
- Video
- Animacija
- Influlenceri!!!
- Video, foto i Goolge algortmi!!
- Dwell time!!!!

Percepcija čula vida

- Prijemnik „2D,, signala
- Ljudski vizuelni sistem nije dovoljno ispitan
- ne postoji objektivna mjera kvaliteta slike koja odgovara ljudskoj prosudbi o kvalitetu slike,
- “tipični” posmatrač ne postoji.

Struktura ljudskog oka



DEFINICIJE

- Ljudski um nekontrolisano nalazi smisao u svakom nadražaju.
- Um teži da vidi samo onoliko koliko mu je dovoljno da nađe smisao.
- ***Vidno polje*** - trodimenzionalni prostor obuhvaćen opažajem, čije granice predstavlja okvir viđenja.
- ***Perceptualno polje*** - Kao polje opažanja definiše se površinom fiksiranog pogleda, za razliku od vidnog polja, koje obuhvata površinu viđenja (uz pokrete očiju).
- Perceptualno polje je uokvireno uglom nagore do 60, nadole do 70, prema nosu do 60 i prema slepoočnici do 90 stepeni.

Fotografija

``**Fotografija** je tehnika digitalnog ili ``hemijskog zapisa`` prizora iz stvarnosti na sloju materijala koji je osetljiv na svetlost koja na njega pada``



FOTOGRAFIJA NA NA WEBU

- ✓ Fotografije su ono prvo što posetilac uočava
- ✓ Pomažu posetiocu da bolje razume poruku
- ✓ Promoviše brand
- ✓ Donose kompetitivnu prednost nad konkurencijom
- ✓ Kvalitetne fotografije + uverljiv copywriting = veća prodaja



ZAHTEVI!!!

- Kvalitet
- Više uglova
- Varijacije boja
- Doslednost
- Uvećanje „zoom,,
- Poruka
- Društvene mreže



Podsetnik

- Piksel (pixel): najmanji deo slike, jedna "tačkica" na ekranu
- Rezolucija (resolution) : Oznaka veličine površine slike u pikselima, pr 1920x1080, 1280x720, 720x576
- Format slike (picture format, aspect ratio): Odnos širine i visine slike u pikselima, pr 16:9, 4:3
- Transkodiranje (transcoding): podrazumeva promenu formata i karakteristika audio/video sadržaja

Karakteristike kadra - Objektiv

- Široki objektiv: dubina i širina prostora, grandioznost, izobličena perspektiva, veća dubinska oštrina.
- Uski objektiv: nema osećaja dubine, elementi bliži, manja dubinska oštrina, blagostlike, istaknutost fokusiranog elementa.

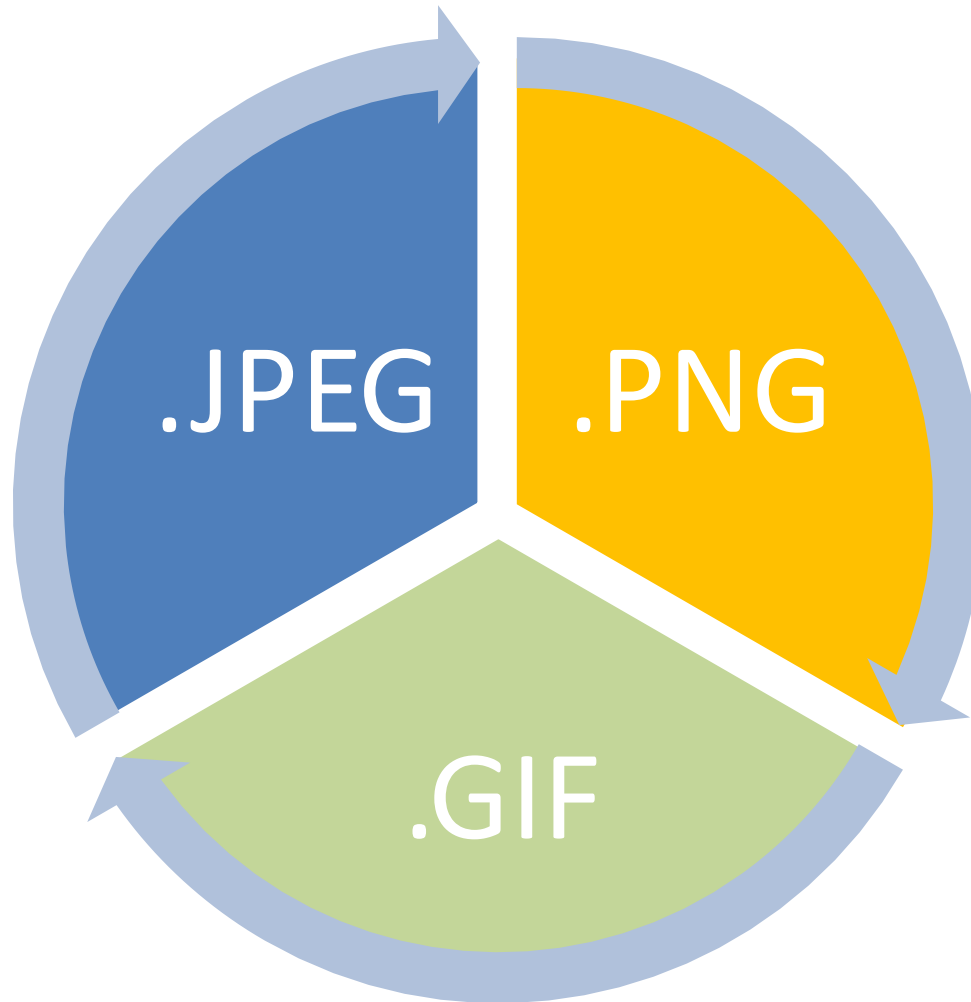


Karakteristike kadra - Rakurs

- **Rakurs** je položaj kamere po visini u odnosu na subjekat koji se snima.



Formati



Elementi

- Dimenzije fotografije
- Kompresija fotografije
- Vreme učitavanje fotografije
- Korisnički doživljaj

Serverski resursi

PROTOK – Ograničenja hosting paketa koja su različita od provajdera do provajdera, a koja se odnose na protok. “Trošenje” protoka se značajno smanjuje kada se učitavanje jedne stranice pomnoži sa brojem poseta.

PROSTOR – Koji je u većoj meri restriktivna stavka u ponudi hosting provajdera popunjava se u većoj meri zbog fotografija CMS struktura
Dupliranje upotrebe prostora

PROCESORSKO VREME I RAM MEMORIJA—Povećavanjem vremena za obradu jednog zahteva (requesta) povećava se i vreme zadržavanja procesora
Ram memorija se zauzima većom količinom fajlova.

BESPLATNE FOTOGRAFIJE NA NET-u

- [Cliker](#) nudi *clip art* ilustracije i mogućnost da ih uređujete ili pravite svoje od slika koje sami dodate. Potrebna je registracija.
- [Deviant Art](#) je zajednica umetnika koja dozvoljava da se neki radovi koriste u komercijalne ili nekomercijalne svrhe, najčešće u zamenu za povratni link. Pronalaženje *Creative Commons fotografija* je malo otežano, ali vredi se potruditi radi fotografija koje se samo tu mogu naći.
- [DesignersPics](#) nudi fotografije za poslovnesejtove, web sadržaje o hrani i piću, tehnološke teme itd. Nije potrebno navoditi izvor.
- [Freeimages](#) ima ponudu slika za sve moguće teme. Slike se mogu pretraživati preko tagova. Prilikom korišćenja potrebno je da navodite autora fotografije.
- [Freepik](#) uslovljava korišćenje fotografija sa navođenjem izvora uz upotrebljenu sliku.
- [Gratisography](#) nudi kvalitetne i zanimljive fotografije za koje nije potrebno navoditi izvor.
- [Google images](#) omogućava pretragu na *search tools* preko opcije *labeled for reuse*, što je neophodno da biste izbegli fotografije koje nisu besplatne.
- [IM free](#) sadrži fotografije sa *Creative Commons* licencom. Prilikom korišćenja mora se navoditi izvor.
- [Jay mantri](#) nudi besplatne scenske fotografije koje možete koristiti kako god želite. Nije potrebno navoditi izvor.
- [Little Visuals](#) nudi fotografije pod CC0 licencom. Nakon prijave za newsletter jednom nedeljno dobijate sedam fotografija (zipped) u vaš inbox. Slike se mogu prilagođavati i koristiti prema potrebi, čak i u komercijalne svrhe.

[Life Of Pix](#) je mali sajt sa vrednim slikama. Za njihovo korišćenje nije potrebno navoditi izvor.

[Magdeleine](#) ima velik asortiman fotografija od prirode do predmeta i apstraktnih slika. Postoje filteri za pretragu. Fotografije su sa *Creative Commons* licencom i javnim domenom. Za neke slike treba navoditi izvor

[Morguefile](#) ima "Free photos" za pretragu i preuzimanje prilično dobrih i besplatnih fotografija.

[New Old Stock](#) sadrži slike iz arhiva koje su besplatne i mogu se koristiti bez ograničenja.

[Pexels](#) ima besplatne fotografije sa CC0 licencom. Sličan je Pixabay ali ima manju ponudu.

[Pixabay](#) nudi fotografije visokog kvaliteta sa *Creative Commons Zero (CC0)* licencom. Mogu se prilagođavati i koristiti bez navođenja izvora.

[PhotoPin](#) ima velik izbor besplatnih fotografija. Za njihovu upotrebu potrebno je navesti izvor.

[Picjumbo](#) je bogat izvor besplatnih fotografija visokog kvaliteta iz različitih oblasti života.

[Public Domain Photos](#) nudi besplatne slike proizvoda i njihovu pretragu po kategorijama.

[Public Domain Images](#) poseduje mnogo zanimljivih fotografija, pošto vlasnici sajta nude svim fotografima da dele svoje kreacije sa njima.

[Picography](#) je sajt koji daje odgovorna pitanje *gde uzeti besplatne fotografije*. Slike su zaista vredne pažnje.

[Pickup Image](#) sadrži fotografije iz celog sveta koje se mogu potražiti unošenjem [ključnih reči](#).

[SplitShire](#) ima širok spektar apstraktnih slika različitih motiva. Nije potrebno navođenje izvora.

[Stokpic](#) ima odličnu bazu. Ako se i dalje pitate *gde uzeti besplatne fotografije*, onda znajte da ih ovde možete preuzeti koliko god želite, bez navođenja izvora prilikom korišćenja.

[Stockphotosforfreee](#) nudi slike za bilo koju temu. Za preuzimanje fotografija potrebno je da imate nalog.

[Stockvault](#) nudi veliki broj besplatnih fotografija bez ikakvih ograničenja.

[Stockphotosforfree](#) zahteva registraciju. Možete se povezati preko Facebook naloga. Sajt sadrži preko sto hiljada kvalitetnih slika za koje postoji opcija za komercijalnu upotrebu.

[Unrestrictedstock](#) je kvalitetan izvor besplatnih slika, ilustracija, vektora itd. Vredi pogledati.

[Unsplash](#) sadrži *Creative Commons* fotografije. Ne treba navoditi izvor prilikom korišćenja.

[Wikimedia](#) nudi slike pod različitim uslovima, pa je potrebno da ih za svaku sliku proverite.



Podsetnik kodovi!!!!

Osnovni HTML:

```

```

Sa opisnim tekstom :

```

```

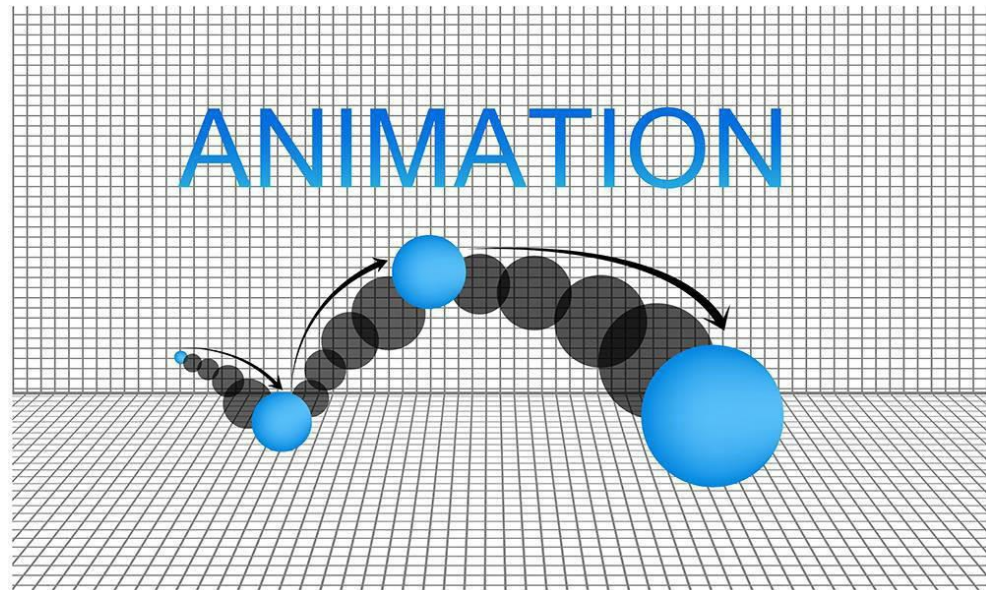
Sa specifikacijom za dimenzije:

```

```

Animacija

- „Animacija je postupak kojim se stvara svojevrsna iluzija kretanja na beživotnim stvarima, crtežima i modelima,,.



- Animacija interfejsa
- ✓ Sugeriše interakciju i stvara vizuelni stimulans, tako što korisnik u interfejsu vidi informacije o promenama
- ✓ Obezbeđuje korisnicima vizuelni feedback i daje uputstvo šta dolazi sledeće
- ✓ Predstavlja logički prelaz između ekrana.
- ✓ Animacija komunicira bolje i bliže sa korisnicima od statičkih slika
- ✓ Pametno urađene animacije obezbeđuju korisnicima bolje korisničko iskustvo

- Animacija po svom kretanju može biti:
- ✓ **jednosmerna** – animacija koja se “animira” jednom i zatim stane
- ✓ **non – stop** – animacija koja ide od prve sekvence do zadnje i zatim ponovo od prve do zadnje i tako non – stop

Baner

- Baner je grafički prikaz koji se nalazi na istaknutom delu sajta, to je reklama, animacija, slika raznih veličina i formata.
- **Statični baneri** - u obliku slike formata JPG, PNG, ili GIF.
- **Animirani baneri** - predstavlja kratku animaciju formata GIF ili SWF (Flash).



- Prednosti animiranog banera:
 - ✓ privlačni su oku
 - ✓ baner je animiran i interaktivan
 - ✓ složene priče priča kroz animacije
 - ✓ Skreće pažnju posetioca portala ili web stranice
 - ✓ imaju mogućnost pravljenja dopadljivih animacija što povećava broj klikova na baner
 - ✓ može se koristiti i prikazivanje video reklama

